



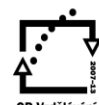
evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Další vzdělávání administrativně-obchodních pracovníků  
CZ.1.07/3.2.13/04.0027

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

# Podnikání na internetu

MODULY 1, 2, 3

HTML a CSS

Publikační systém

Legislativa internetového podnikání



ANOTrading

2013

# Obsah

<b>1</b>	<b>IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE PROGRAMU DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>PROFIL ABSOLVENTA.....</b>	<b>4</b>
	VÝSLEDKY VZDĚLÁVÁNÍ .....	4
	MOŽNOSTI PRACOVNÍHO UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA .....	4
<b>3</b>	<b>CHARAKTERISTIKA PROGRAMU DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ .....</b>	<b>5</b>
	POJETÍ A CÍLE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU.....	5
	CHARAKTERISTIKA OBSAHU VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU .....	5
	ORGANIZACE VÝUKY .....	6
	PROSTOROVÉ, MATERIÁLNÍ A TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ VÝUKY .....	6
	METODICKÉ POSTUPY VÝUKY .....	6
	POSTUPY HODNOCENÍ VÝUKY .....	7
	VSTUPNÍ POŽADAVKY .....	7
<b>4</b>	<b>UČEBNÍ PLÁN .....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>MODULY PROGRAMU DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ .....</b>	<b>10</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 1 - ZPŮSOB ZJIŠŤOVÁNÍ ZPĚTNÉ VAZBY OD ÚČASTNÍKŮ .....</b>	<b>16</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 2 - PRVOTNÍ EVALUACE PROGRAMU DV SOCIÁLNÍMI PARTNERY .....</b>	<b>17</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 3 – SOUHRNNÝ PŘEHLED STUDIJNÍ LITERATURY A DALŠÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ.....</b>	<b>18</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 4 – ROZPOČET PRO REALIZACI VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU .....</b>	<b>19</b>

# 1 Identifikační údaje programu dalšího vzdělávání

<b>Název vzdělávací instituce</b>	ANO Trading s.r.o.
<b>Adresa vzdělávací instituce</b>	Křičkova 417, Pardubice
<b>Název vzdělávacího programu</b>	Podnikání na internetu Modul 1 - HTML a CSS Modul 2 - Publikační systém Modul 3 - Legislativa internetového podnikání
<b>Typ vzdělávacího programu</b>	
<b>Vstupní požadavky na uchazeče</b>	Středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou nebo výučním listem
<b>Podmínky zdravotní způsobilosti uchazeče</b>	Nejsou nastaveny
<b>Forma studia</b>	Kombinovaná
<b>Délka studia</b>	70 hodin
<b>Způsob ukončení</b>	zkouška
<b>Získaná kvalifikace</b>	
<b>Certifikát</b>	Osvědčení o absolvování kurzu
<b>Autor</b>	Ing. Michael Minář

## 2 Profil absolventa

Cílem vzdělávacího programu WWW je naučit uchazeče základním principům v oblasti HTML a CSS a základním postupům při vytváření vlastních jednoduchých internetových stránek. Na základě nabytých základních dovedností je uchazeč schopný vytvořit si vlastní jednoduché internetové stránky. Na připravené platformě je pak schopný vytvořit si vlastní internetový obchod. Internetový obchod, který si uchazeč sám vytvoří, bude následně moci reálně provozovat a spravovat v prostředí Internetu a prodávat na něm svůj jakýkoliv sortiment. Účastník bude zároveň seznámen s možnými právními otázkami spojenými s provozováním internetového obchodu.

### *Výsledky vzdělávání*

Absolvent vzdělávacího programu je schopen:

- Umí základy HTML jazyka, základy CSS stylů a JavaScriptového programování
- Chápe, co znamená správně strukturovaný obsah webových stránek
- Chápe základní principy při vytváření jednoduchých www stránek a je schopný si vytvořit vlastní jednoduchou internetovou stránku
- Vytvořenou internetovou stránku je schopný umístit na připravený webový server
- Rozumí pojmu „redakční systém“ (možnosti, možné způsoby řešení)
- Chápe základní principy optimalizace internetových stránek pro vyhledávače – SEO
- Na základě všech nabytých výše uvedených znalostí je schopný vytvořit si vlastní internetový obchod na připravené platformě a ten následně provozovat (nahrávat nové produkty, spravovat objednávky, apod.)
- Je srozuměn s právními otázkami spjatými s provozováním internetového obchodu

### *Možnosti pracovního uplatnění absolventa*

Absolvent vzdělávacího programu může v rámci svého podnikání sám vytvořit dobře fungující internetové stránky, díky kterým může své podnikání propagovat i na Internetu. Internetové stránky jsou navíc optimalizovány pro vyhledávače (SEO) a zajistí tak více návštěvníků – potenciálních klientů. Tyto stránky je schopný udržovat a aktualizovat dle svých aktuálních podnikatelských potřeb.

Absolvent je zároveň schopný vytvořit a následně spravovat internetový obchod na předem připravené platformě. Díky internetovému obchodu může prodej svých produktů/zboží přesunout na Internet a oslovit tak mnohem více potenciálních klientů. Následně i může zaměstnat další osoby např. pro balení objednaného zboží, nebo i pro samotnou správu objednávek (tuto činnost mohou vykonávat i handicapované osoby).

Absolvent může případně zastávat funkci Junior kodéra internetových stránek pro další podnikatelské subjekty.

### 3 Charakteristika programu dalšího vzdělávání

#### *Pojetí a cíle vzdělávacího programu*

Základním cílem vzdělávacího programu je připravit absolventy pro vytvoření vlastních jednoduchých internetových stránek na základě praktických znalostí a dovedností, které se naučí a vyzkouší v průběhu vzdělávacího programu. Dalším hlavním cílem je umožnit absolventům vytvořit si svůj jednoduchý internetový obchod a ten následně spravovat.

Důraz vzdělávání v rámci tohoto programu je kladen na tvorbu reálných internetových stránek a internetového obchodu.

#### *Charakteristika obsahu vzdělávacího programu*

Vzdělávací program je tvořen třemi moduly:

##### **Modul 1) - HTML a CSS**

Tento modul tvoří tyto samostatné části:

- a) **tvorba webových stránek** – cílem je seznámit účastníka se základy a zásady při vytváření internetových stránek za použití HTML jazyka a jednoduchých JavaScriptových příkazů
- b) **struktura webové stránky** – v rámci této části si účastník vyzkouší znalosti HTML, jazyka k vytvoření správně strukturovaných internetových stránek tak, aby výsledkem byl plnohodnotně strukturovaný projekt
- c) **formátování webové stránky s užitím kaskádových stylů** – v této části si účastník své stránky obohatí o grafické prvky za použití kaskádových stylů (CSS)
- d) **umístění obsahu webových stránek na webový server** – v rámci této části si účastník svůj projekt umístí na veřejně dostupný webový server a bude schopný tento projekt následně aktualizovat a spravovat

##### **Modul 2) - Publikační systém**

Tento modul tvoří tyto samostatné části:

- a) **principy práce v publikačním systému** – účastník pochopí smysl a význam publikačního systému a osvojí si práci v jednom z open-sourcovém projektů
- b) **tvorba internetového obchodu** – cílem je vytvoření jednoduchého internetového obchodu pro každého z účastníků na předem připravené platformě a osvojení si jeho následnou správu
- c) **SEO optimalizace** – cílem je vysvětlení principů a zásad pro správnou onpage a offpage SEO optimalizaci internetových obchodů a internetových stránek

### **Modul 3) - Legislativa internetového podnikání**

Tento modul tvoří tyto samostatné části:

- a) **vznik internetového obchodu** – cílem této části je vysvětlení základních právních otázek ve spojitosti se založením a vedením internetového obchodu
- b) **uskutečnění obchodu** – vysvětlení podmínek mezi prodávajícím (provozujícím internetový obchod) a kupujícím
- c) **rizika provozování internetového obchodu** – tato část by měla účastníky seznámit s možnými riziky obchodování na internetu (reklamace, způsoby doručení, apod.) a jejich následné možné řešení

### ***Organizace výuky***

Vzdělávací program má kombinovanou formu studia. Větší část studia proběhne distanční formou prostřednictvím tištěných materiálů, studijních materiálů uveřejněných na internetových stránkách. Část studia (zejména konzultace příkladů) bude probíhat prostřednictvím dotazů mezi konzultantem a účastníkem kurzu prostřednictvím internetu.

Zahájení studia a některé vybrané části (zejména praktické účtování na počítači) proběhne prezenční formou studia v učebně vybavené různými multimediálními didaktickými prostředky, připojením na internet a prostorem pro procvičení příkladů účtování a sestavení daňových příznání.

### ***Prostorové, materiální a technické zabezpečení výuky***

Výuka bude probíhat v učebně vybavené multimediálními didaktickými prostředky (např. dataprojektor), které umožňují prezentovat texty a příklady, dále tabulí a křídou, pro možné uvedení významných částí, tak aby účastníci viděli potřebné vazby a návaznosti s probíraným tématem.

Pro výuku bude nutné zajistit počítače s přístupem na internet a s možností využití volně dostupných nástrojů pro vývoj internetových projektů: např. program PSPAD a jakýkoliv internetový prohlížeč. Internetové obchody je třeba vytvářet na jednotné platformě, která je schopná reflektovat požadavky od účastníků kurzu na jejich internetový obchod. Dále je potřebný webový hosting pro výsledné projekty všech účastníků.

### ***Metodické postupy výuky***

Výukové metody vychází z potřeb obsahu jednotlivých modulů. V rámci vzdělávacího programu pro zajištění výsledků budou využity následující výukové metody:

- Výklad teoretické části s praktickou ukázkou daného téma
- Praktické procvičování na příkladech a jednoduchých cvičení s následnou kontrolou
- Samostudium studijních materiálů uvedených na vzdělávacích serverech zabývajících se problematikou vytváření internetových stránek
- Náповěda k platformě pro správu internetových obchodů
- Konzultace prostřednictvím internetu, případně e-learningu

## ***Postupy hodnocení výuky***

Každý vzdělávací modul je ukončen komplexní zkouškou, která je uvedena v podrobném popisu jednotlivých modulů (kapitola 5).

## ***Vstupní požadavky***

Účast ve vzdělávacím programu nesmí být diskriminační.

Zdravotní stav postačující k účasti ve vzdělávacím programu není definován.

Uchazeči musí ovládat český jazyk. Cizí státní příslušníci dokládají znalost českého jazyka příslušným certifikátem.

Vstupním předpokladem je maturitní zkouška nebo výuční list. Kopii maturitního vysvědčení předkládá uchazeč zároveň s přihláškou.

Část výuky má distanční formu podporovanou tištěnými studijními materiály umístěnými na speciální internetové stránce. Je tedy nutné, aby všichni uchazeči měli přístup k PC s připojením k internetu.

## 4 Učební plán

Název firmy	Adresa
<b>Další vzdělávání administrativně-obchodních pracovníků</b>	

Název modulu	Kód modulu	Hodinové dotace			Způsob ukončení modulu
		Teoretická výuka a procvičování		praxe na pracovišti	
		Prezenční výuka	Distanční výuka		

<b>POVINNÉ MODULY</b>					
HTML a CSS	01	25			<b>Zápočet</b>
Publikační systém a internetový obchod	02	25			<b>Zápočet</b>
Legislativa internetového podnikání	03	10	10		<b>Zápočet</b>
		<b>60</b>	<b>10</b>		<b>Součty</b>
			<b>70</b>		<b>CELKEM</b>

<b>POVINNĚ VOLITELNÉ MODULY</b>					
<b>V programu nejsou zařazeny povinně volitelné moduly.</b>					

<b>VOLITELNÉ MODULY</b>					
<b>V programu nejsou zařazeny volitelné moduly.</b>					



## ***Optimální trajektorie:***

01/02/03

**Vysvětlivky:** Lomítko mezi moduly (*/*) znamená, že dané moduly mohou být studovány v libovolném pořadí nebo souběžně.

## 5 Moduly programu dalšího vzdělávání

<b>Název modulu</b>	<b>HTML + CSS</b>	<b>Kód</b>	<b>01</b>
<b>Délka modulu</b>	<b>25 hodin (prezenčně)</b>	<b>Platnost</b>	
<b>Typ modulu</b>	<b>Povinný</b>		
<b>Vstupní předpoklady</b>	<b>Viz vstupní předpoklady do celého programu</b>		
<b>Stručná anotace vymezující cíle modulu</b>			
Cílem modulu je seznámit účastníky se základními principy jazyka HTML, JavaScriptu a kaskádových stylů (CSS). Účastník si vyzkouší jednoduché příklady tak, aby byl následně schopný vytvořit následně sám jednoduché internetové stránky.			
<b>Předpokládané výsledky výuky</b>			
Absolvent modulu bude schopen:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Využít základní HTML značky pro tvorbu internetové stránky</li> <li>b) Využít základní CSS příkazy pro grafický vzhled vytvořených internetových stránek</li> <li>c) Identifikovat základní typy struktury internetových stránek</li> <li>d) Za pomoci znalostí HTML a CSS následně vytvořit jednoduché internetové stránky obsahující: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hlavní stránku</li> <li>Minimálně 5 podstránek</li> <li>Menu</li> <li>Logo</li> <li>Obrázek na pozadí</li> <li>Minimálně dva odkazy mimo samotné internetové stránky</li> <li>Minimálně 3 obrázky kdekoliv na stránkách</li> <li>Minimálně jednu tabulku</li> <li>Minimálně jeden seznam</li> <li>Strukturovaný text</li> <li>Jednoduchý formulář</li> </ul> </li> <li>e) Vytvořené internetové stránky následně nahrát na webový server a pustit je z webového prohlížeče</li> <li>f) Vytvořené internetové stránky udržovat a aktualizovat dle svých požadavků</li> </ul>			
<b>Učivo / obsah výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetové stránky</li> <li>• HTML jazyk, JavaScript</li> <li>• kaskádové styly (CSS)</li> <li>• využití programu PSPAD pro tvorbu internetových stránek</li> <li>• webový server</li> </ul>			
<b>Postupy výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• výklad</li> <li>• samostudium</li> <li>• procvičování</li> </ul>			
<b>Způsob ukončení modulu</b>			
<b>Ukončení modulu</b>			
V průběhu výuky bude lektor pozorovat práci jednotlivých účastníků, na základě cíleného pozorování			

a řízeného rozhovoru (problémového dotazování) rozhodne, zda účastník dosáhl požadovaných výsledků, či zda jich nedosáhl. Pokud lektor nebude přesvědčen o tom, že účastník všech požadovaných výstupů modulu skutečně dosáhl, zadá účastníkovi úkol, na kterém účastník prokáže/neprokáže, že potřebnými výstupy disponuje.

Osvojení požadovaných výstupů tohoto modulu pozoruje a hodnotí lektor při všech relevantních praktických činnostech účastníků vzdělávání v průběhu realizace všech výukových modulů programu. Mimořádnou pozornost věnuje hodnocení dosažení výsledků v bodu d předpokládaných výsledků výuky.

### Parametry pro hodnocení výsledků výuky

výsledek výuky	parametry pro hodnocení
ad a)	Správné rozpoznání základních HTML tagů a jejich využití v praxi
ad b)	Správné rozpoznání základních CSS značek a jejich využití v praxi
ad c)	Schopnost identifikovat základní typy struktury internetových stránek
ad d)	Vytvoření jednoduché stránky obsahující následující prvky: Hlavní stránku Minimálně 5 podstránek Menu Logo Obrázek na pozadí Minimálně dva odkazy mimo samotné internetové stránky Minimálně 3 obrázky kdekoliv na stránkách Minimálně jednu tabulku Minimálně jeden seznam Strukturovaný text Jednoduchý formulář
ad e)	Schopnost nahrát internetové stránky na webový server
ad f)	Provedení aktualizace vzniklých internetových stránek

### Povinná a doporučená literatura a informační zdroje

1. PÍSEK, Slavoj. *HTML: začínáme programovat*. 3., aktualiz. vyd. [i.e.] 1. vyd. Praha: Grada, 190 s. ISBN 978-80-247-3117-9.
2. ADAPTIC, s.r.o. *Tvorba webu* [online]. Praha, 2003-2008 [cit. 2013-10-11]. Dostupné z: [www.tvorba-webu.cz](http://www.tvorba-webu.cz)
3. JANOVSKEJ, Dušan. *Jak psát web* [online]. Slané, 2003, 15. prosince 2013 [cit. 2013-09-30]. ISSN 1801-0458. Dostupné z: [www.jakpsatweb.cz](http://www.jakpsatweb.cz)

### Internetové stránky

<http://www.tvorba-webu.cz/html/>

<http://www.jakpsatweb.cz/>

<b>Název modulu</b>	<b>Publikační systém a internetový obchod</b>	<b>Kód</b>	<b>02</b>
<b>Délka modulu</b>	<b>25 hodin (prezenčně)</b>	<b>Platnost</b>	
<b>Typ modulu</b>	<b>Povinný</b>		
<b>Vstupní předpoklady</b>	<b>Viz vstupní předpoklady do celého programu</b>		
<b>Stručná anotace vymežující cíle modulu</b>			
<p>Cílem modulu je umožnit účastníkům vytvořit si na základě získaných znalostí v modulu „HTML a CSS“ vlastní internetový obchod na předem určené platformě. Vzniklý internetový obchod je účastník schopný aktualizovat a doplňovat jej novými produkty. Účastník zároveň chápe principy optimalizace pro vyhledávače (SEO) a tyto znalosti uplatnit pro zviditelňování svého internetového obchodu v prostředí Internetu. Cílem modulu je taktéž vysvětlení základních publikačních systémů, díky kterým si může vytvořit vlastní internetový projekt.</p>			
<b>Předpokládané výsledky výuky</b>			
<p>Absolvent modulu bude schopen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a) zprovoznit vlastní internetový obchod na určené platformě</b></li> <li><b>b) svůj internetový obchod následně spravovat a aktualizovat na základě svých podnikatelských potřeb</b></li> <li><b>c) pro svůj internetový obchod zvolit optimální strategii propagování na internetu</b></li> <li><b>d) vysvětlit pojem „redakční systém“, znát jejich základní možnosti</b></li> </ol>			
<b>Učivo / obsah výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tvorba internetového obchodu</li> <li>• optimalizace pro vyhledávače</li> <li>• redakční systém</li> </ul>			
<b>Postupy výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• výklad</li> <li>• samostudium</li> <li>• procvičování</li> </ul>			
<b>Způsob ukončení modulu</b>			
<b>Ukončení modulu</b>			
<p>V průběhu výuky bude lektor pozorovat práci jednotlivých účastníků, na základě cíleného pozorování a řízeného rozhovoru (problémového dotazování) rozhodne, zda účastník dosáhl požadovaných výsledků, či zda jich nedosáhl. Pokud lektor nebude přesvědčen o tom, že účastník všech požadovaných výstupů modulu skutečně dosáhl, zadá účastníkovi úkol, na kterém účastník prokáže/neprokáže, že potřebnými výstupy disponuje.</p> <p>Osvojení požadovaných výstupů tohoto modulu pozoruje a hodnotí lektor při všech relevantních praktických činnostech účastníků vzdělávání v průběhu realizace všech výukových modulů programu. Mimořádnou pozornost věnuje hodnocení dosažení výsledků v bodu a), předpokládaných výsledků výuky.</p>			

### Parametry pro hodnocení výsledků výuky

výsledek výuky	parametry pro hodnocení
ad a)	Schopnost vytvořit vlastní internetový obchod na platformě s následujícími požadavky: 5 kategorií 10 položek zboží Zvolené a nastavené způsoby dopravy a platby
ad b)	Aktualizací nahrát nové produkty a texty do vzniklého internetového obchodu.
ad c)	Rozpoznání a vysvětlení onpage a offpage SEO faktorů a ty následně využít pro optimalizaci internetového obchodu
ad d)	Uvedení základních vlastností redakčních systému a jejich příklady

### Povinná a doporučená literatura a informační zdroje

1. KUBÍČEK, Michal. Velký průvodce SEO: jak dosáhnout nejlepších pozic ve vyhledávačích. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 318 s. ISBN 978-80-251-2195-5.
2. KUBÍČEK, Michal a Jan LINHART. *333 tipů a triků pro SEO: [sbírka nejlepších technik optimalizace webů pro vyhledávače]*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 318 s. ISBN 978-80-251-2468-0.

### Internetové stránky

<http://www.seo-kniha.cz/>

<http://knihy.cpress.cz/jak-vytvorit-uspesny-a-vydelecny-internetovy-obchod.html>

<b>Název modulu</b>	<b>Legislativa internetového podnikání</b>	<b>Kód</b>	<b>03</b>
<b>Délka modulu</b>	<b>20 hodin (10 prezenčně + 10 distančně)</b>	<b>Platnost</b>	
<b>Typ modulu</b>	<b>Povinný</b>		
<b>Vstupní předpoklady</b>	<b>Viz vstupní předpoklady do celého programu</b>		
<b>Stručná anotace vymezující cíle modulu</b>			
Cílem modulu je vysvětlit účastníkům základní legislativní problémy při vedení internetového obchodu. Posluchačům budou vysvětleny základní právní otázky ve spojitosti se založením a vedením internetového obchodu, podmínky mezi prodávajícím (provozujícím internetový obchod) a kupujícím. Účastníci budou seznámeni s možnými riziky obchodování na internetu (reklamace, způsoby doručení, apod.) a jejich následné možné řešení.			
<b>Předpokládané výsledky výuky</b>			
Absolvent modulu bude schopen:			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) identifikovat legislativní problémy při zakládání internetového obchodu</b></li> <li><b>b) vytvořit si vlastní reklamační řád a obchodní podmínky svého internetového obchodu</b></li> </ul>			
<b>Učivo / obsah výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• reklamační řád</li> <li>• obchodní podmínky</li> </ul>			
<b>Postupy výuky</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• výklad</li> <li>• samostudium</li> <li>• procvičování</li> </ul>			
<b>Způsob ukončení modulu</b>			
<b>Ukončení modulu</b>			
V průběhu výuky bude lektor pozorovat práci jednotlivých účastníků, na základě cíleného pozorování a řízeného rozhovoru (problémového dotazování) rozhodne, zda účastník dosáhl požadovaných výsledků, či zda jich nedosáhl. Pokud lektor nebude přesvědčen o tom, že účastník všech požadovaných výstupů modulu skutečně dosáhl, zadá účastníkovi úkol, na kterém účastník prokáže/neprokáže, že potřebnými výstupy disponuje.			
Osvojení požadovaných výstupů tohoto modulu pozoruje a hodnotí lektor při všech relevantních praktických činnostech účastníků vzdělávání v průběhu realizace všech výukových modulů programu.			
<b>Parametry pro hodnocení výsledků výuky</b>			
<b>výsledek výuky</b>	<b>parametry pro hodnocení</b>		
ad a)	Uvedení legislativních problémů při vytváření a provozování internetového obchodu a jejich případné řešení		
ad b)	Vytvořený reklamační řád a obchodní podmínky		

**Povinná a doporučená literatura a informační zdroje**

1. SEDLÁK, Mirek a Petra MIKULÁŠKOVÁ. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. 1. vyd. Computer Press, 2012, 336 s. ISBN 978-80-251-3727-7

**Internetové stránky**

<http://knihy.cpress.cz/jak-vytvorit-uspesny-a-vydelecny-internetovy-obchod.html>

## Příloha č. 1 - **Způsob zjišťování zpětné vazby od účastníků**

---

Zpětná vazba od frekventantů kurzu bude zjišťována následujícími způsoby:

- zpracováním procvičovacích příkladů
- zpracováním kontrolních otázek
- zpracováním základních vyhledávacích úkolů na internetu



## Příloha č. 2 - Prvotní evaluace programu DV sociálními partnery

---

Název sociálního partnera	Kontakt (adresa, tel., email)	Jméno hodnotitele

### Vypořádání připomínek 1. sociálního partnera

Připomínky	Vypořádání připomínek

### Vypořádání připomínek 2. sociálního partnera

Připomínky	Vypořádání připomínek

## Příloha č. 3 – Souhrnný přehled studijní literatury a dalších informačních zdrojů

---

1. PÍSEK, Slavoj. *HTML: začínáme programovat*. 3., aktualiz. vyd. [i.e.] 1. vyd. Praha: Grada, 190 s. ISBN 978-80-247-3117-9.
2. ADAPTIC, s.r.o. *Tvorba webu* [online]. Praha, 2003-2008 [cit. 2013-10-11]. Dostupné z: [www.tvorba-webu.cz](http://www.tvorba-webu.cz)
3. JANOVSÝ, Dušan. *Jak psát web* [online]. Slané, 2003, 15. prosince 2013 [cit. 2013-09-30]. ISSN 1801-0458. Dostupné z: [www.jakpsatweb.cz](http://www.jakpsatweb.cz)
4. KUBÍČEK, Michal. *Velký průvodce SEO: jak dosáhnout nejlepších pozic ve vyhledávačích*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 318 s. ISBN 978-80-251-2195-5.
5. KUBÍČEK, Michal a Jan LINHART. *333 tipů a triků pro SEO: [sbírka nejlepších technik optimalizace webů pro vyhledávače]*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 318 s. ISBN 978-80-251-2468-0.
6. SEDLÁK, Mirek a Petra MIKULÁŠKOVÁ. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. 1. vyd. Computer Press, 2012, 336 s. ISBN 978-80-251-3727-7

### Internetové stránky

<http://www.tvorba-webu.cz/html/>

<http://www.jakpsatweb.cz/>

<http://www.seo-kniha.cz/>

<http://knihy.cpress.cz/jak-vytvorit-uspesny-a-vydelecny-internetovy-obchod.html>

## **Příloha č. 4 – Rozpočet pro realizaci vzdělávacího programu**

---